

### 3 LENTELĖ. VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

<b>Lietuvos Respublikos Konkurencijos taryba</b> (asignavimų valdytojas)	Kodas	900151049
Įgyvendinti Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo ir ES taisyklių nuostatas (institucijos strateginio tikslo pavadinimas)	Kodas	01

Programos, skirtos šiam strateginiam tikslui įgyvendinti (nurodyti programų pavadinimus ir jų kodus)

Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo, Europos Sąjungos konkurencijos taisyklių priežiūra 01-01

Institucijos strateginio tikslo kodas, programos kodas	Vertinimo kriterijus	Vertinimo kriterijaus kodas	2009 –ųjų metų planas	2010-ųjų metų planas	2011-ųjų metų planas	2012-ųjų metų planas	2013-ųjų metų planas
01	<b>Efektas:</b> 1. Kuriama stabili, palanki verslui ir visuomenei teisinė aplinka, didinanti ūkio konkurencingumą ir valstybės biudžeto pajamas.	E-01-01	Skatins sąžiningą verslą, didins investicijas, didins įplaukas į valstybės biudžetą.				
	<b>Rezultato:</b> <u>1-ajam programos tikslui</u> 1. Užkertamas kelias antikonkurenciniams veiksams rinkoje. 2. Uždraudžiama visuomenę klaidinanti ir lyginamoji reklama 3. Vartotojams siūlomi tinkamos kokybės produktai realiomis kainomis. <u>2-ajam programos tikslui</u> 1. Garantuojamos vienodos konkurencijos sąlygos šalies ir užsienio subjektams. 2. Atstovaujami nacionalinės ekonomikos interesai konkurencijos srityje. <u>3-ajam programos tikslui</u> 1. Garantija teisėtai gauti valstybės paramą ūkio subjektams.	R-01-01-01	Išaiškinami draudžiamieji susitarimai ir piktnaudžiavimo dominuojančia padėtimi atvejai. Išaiškinama klaidinanti reklama.  Suderinamos realias sąlygas atitinkančios kainos ir tarifai.  Didinamas šalies ūkio konkurencingumas.  Sukuriamos palankios sąlygos šalies ūkiui tarptautinėje ekonomikoje.  Suteiks ūkio subjektams galimybę toliau vystyti ir plėsti ūkinę veiklą.				
		R-01-01-02					
		R-01-01-03					
		R-01-02-01					
		R-01-02-01					
		R-01-03-01					

(Institucijos vadovo pareigos)

(Parašas)

(Vardas ir pavardė)